

유튜브 영상, 직접 안 보고 분석하는 법 — NotebookLM 자동화 가이드

AI 사업 운영자를 위한 영상 리서치 자동화. 유튜브 URL만 넣으면 자막을 읽어 핵심·근거·반박을 **출처(영상 몇 분 지점)까지 달아** 정리합니다. 지어내지 않습니다 — 영상에 나온 말만 인용합니다.

세션당 몇백 원(약 0.1~0.3달러)이면 영상 40~50개를 한 번에 가로지릅니다. 같은 일을 AI에게 영상 본문째 직접 읽히면 8~12개에 그 열 배가 듭니다.

코드 몰라도 됩니다. 막히는 줄이 있으면 그 줄을 그대로 AI에게 붙여 “이거 실행 도와줘” 하면 됩니다.

0. 이게 왜 필요한가

유튜브로 시장·경쟁사·트렌드를 따라잡으려면 영상을 봐야 합니다. 그런데 20분짜리 40개를 직접 보면 그것만으로 하루가 사라집니다.

핵심은 **영상을 보는 일에서 영상에 묻는 일**로 바꾸는 겁니다. Google NotebookLM이 자막을 읽고, 당신이 던진 질문에 **영상 속 근거를 인용해** 답합니다. 인용 기반이라 없는 말을 만들지 않습니다(환각 제로).

1. 준비물 (한 번만)

준비물	설명
Google 계정	NotebookLM은 구글 무료 도구입니다. notebooklm.google.com 접속.
전용 계정 권장	자동화 연결은 비공식 경로라, 메인 계정 대신 리서치 전용 구글 계정 을 쓰는 게 안전합니다 (계정 보호).
(선택) Claude Code 연결	질의·정리를 자동화하려면 NotebookLM 연결 도구를 붙입니다. 손으로만 써도 됩니다.

2. 가장 빠른 길 — 손으로 (설치 없이)

설치가 부담되면 이 방식부터 시작하세요. 5분이면 첫 분석이 나옵니다.

1. **notebooklm.google.com** 접속 → 새 노트북 생성
2. 소스 추가 → **YouTube URL 붙여넣기**
3. 약 **3분** 기다립니다 (자막을 읽어 색인하는 시간)
4. 아래 **질문 묶음**을 그대로 붙여 묻습니다
5. 답이 **출처(영상 몇 분 지점)와 함께** 나옵니다

여러 영상을 한 노트북에 넣으면, 40~50개를 한꺼번에 가로질러 물어볼 수 있습니다(한 노트북 소스 한도는 50개).

3. 자동화 길 — Claude Code 연결 (반복 작업용)

매주 여러 영상을 도는 사람용. 한 번 붙이면 질의·저장이 자동으로 흐릅니다.

1. NotebookLM 연결 도구(notebooklm-mcp 또는 스킵)를 Claude Code에 설치
2. Google 계정 인증을 **1회** 마칩니다(전용 계정 권장)
3. 이후엔 Claude Code에서 말로 시킵니다:
 - o "내 NotebookLM 노트북 목록 보여줘"
 - o "이 유튜브를 내 노트북에 소스로 추가해: [URL]"
 - o "[노트북 이름]에 이 영상의 핵심 주장 3개랑 근거 물어봐"
4. (선택) **Audio Overview**로 분석을 팟캐스트(오디오 요약)로 만들 수도 있습니다 — 이동 중에 듣기 좋습니다.

메타데이터를 먼저 거르고 싶으면 yt-dlp로 영상 제목·길이·조회수만 뽑아 “볼 가치 있는 것”만 노트북에 넣으면 비용이 더 줄입니다.

4. 복붙용 질문 묶음

분석할 영상을 노트북에 넣은 뒤, 목적에 맞는 묶음을 그대로 붙여 쓰세요.

A. 소재 뽑기 (콘텐츠 기획용)

이 영상에서 (1) 가장 반응이 클 주장 3개 (2) 그 근거 (3) 사람들이 흔히 오해하는 지점을 정리해줘. 각 항목에 영상 속 출처 시점을 달아줘.

B. 경쟁사·시장 조사용

이 영상이 말하는 (1) 시장의 문제 (2) 제시한 해법 (3) 그 해법의 약점·빠진 부분을 표로 정리해줘. 출처 시점 포함.

C. 여러 영상 가로지르기 (노트북에 영상 여러 개 넣은 뒤)

이 노트북의 영상들에서 공통으로 반복되는 주장과, 서로 엇갈리는 주장을 나눠서 정리해줘. 각각 어느 영상의 몇 분 지점인지 출처를 달아줘.

D. 내 콘텐츠로 재구성 (초안 만들기 전)

위 분석을 바탕으로, 비개발자 1인 사업가가 바로 이해할 수 있게 핵심 3가지를 짧게 풀어줘. 전문용어는 괄호로 쉽게 풀고, 내가 직접 확인해야 할 사실은 따로 표시해줘.

5. 함정 피하기 (먼저 알아두면 헛수고 안 함)

함정	피하는 법
한 노트북 소스 50개 한도	주제별로 노트북을 나눕니다(예: 시장조사 / 경쟁사 / 도구동향).
자막 없는 영상은 분석이 약함	자동 자막이라도 있는 영상을 고릅니다. 자막 0이면 효과 떨어짐.
비공식 연결 = 구글 정책 변동 영향	전용 계정 사용 + 중요한 분석은 사람이 한 번 검증(체크포인트).
인용은 있어도 해석은 내 몫	NotebookLM은 “영상이 뭐라 했나”까지. “그래서 내가 뭘 할까”는 사람이 결정.

6. 한 줄 요약

영상을 **보지 말고 물어보세요**. URL만 넣으면 자막을 읽어 출처까지 달아 답합니다. 세션당 몇백 원으로 40~50개. 남은 시간은 *보는 데*가 아니라 *만드는 데* 씁니다.

이 가이드는 @junyoung.ai 가 정리했습니다. 따라 하다 막히면 그 단계를 캡처해 댓글이나 DM으로 물어보세요.