

내 고객이 모인 계정 30개, AI로 찾는 풀 키트

고객 정의 → 계정 수집 → 4축 점수화 → 반응(ER)까지 — 프롬프트·도구·코드 전부

@junyoung.ai 무료 배포 리드 마그넷. 이 문서만 AI(Claude·GPT 등)에 그대로 주면 따라 해서 같은 결과를 낼 수 있도록 프롬프트·actor·코드를 다 넣었습니다. 우리가 실제로 쓰는 방식 그대로(2026-05 검증, 한국 Threads에서 30개 발굴 완료). 토큰만 본인 것으로 바꾸세요. 핵심 원칙 하나: “유명한 계정” 말고 “그 팔로워가 내 고객인 계정.” 큰 계정 하나보다 내 고객만 모인 작은 계정 열 개가 낫습니다.

0. 이걸로 뭘 하나

- 글을 더 잘 쓰기 전에 “누가 볼지”부터 정합니다.
 - 내 고객이 *이미 모여 있는* 계정 30개를 AI로 추려냅니다(손으로 며칠 걸리던 걸 한 번에).
 - 그 계정·글의 **반응률(ER)** 까지 봐서, 어느 계정 댓글창에 비벼야 사람들이 내 프로필을 방문하는지 정합니다.
 - 결과물: 팔로우할 30개 계정 점수표 한 장.
-

STEP 1 — 내 고객을 한 명으로 좁힌다 (프롬프트)

막연한 “20~40대 직장인” 말고, **한 명**으로. 그래야 검색 키워드가 나옵니다.

너는 마케팅 타겟 분석가야.

내 사업: (한 줄로 입력)

내 고객 한 명을 구체적으로 정의해줘.

- ① 그가 가진 가장 큰 고통
 - ② 그가 원하는 결과
 - ③ 그가 지금 정보를 찾는 곳 (계정·커뮤니티·검색어)
- ③은 'SNS에서 검색할 키워드' 형태로도 5~10개 뽑아줘.

예시 출력 ③ 키워드: 1인창업 AI 자동화 n8n 솔로프리너 생성형 AI AI 에이전트

STEP 2 — 그 키워드로 계정 후보를 모은다

손으로 (도구 없이)

각 키워드를 Threads·인스타 검색 → 상위에서 그 주제로 **꾸준히** 글 쓰는 계정 핸들을 그냥 메모장에 모읍니다. 키워드당 10~20개. (느리지만 0원.)

도구로 (한 번에 수백 개 — 권장)

비용 안전장치부터. 건당 과금(PAY_PER_EVENT) actor만 씁니다. 월구독형은 과금 폭탄.

```
export APIFY_API_TOKEN="apify_api_xxx" # apify.com → Settings → API tokens (본인 것)
# 실행 전 가격 모델 확인 → "PAY_PER_EVENT" 여야 안전
curl -sS "https://api.apify.com/v2/acts/futurizerush~meta-threads-scraper?
token=$APIFY_API_TOKEN" \
  | jq '.data.currentPricingInfo.pricingModel'
```

키워드로 Threads 글 검색 → **작성자 핸들·팔로워·반응이 글마다 한 번에** 달려옵니다(발굴+측정 동시).

```
cat > input.json <<'JSON'
{ "mode": "search",
  "search_keywords": ["1인창업", "AI 자동화", "n8n", "솔로프리너"],
  "search_filter": "top", "results_limit": 40 }
JSON
```

```
RESP=$(curl -sS -X POST \
  "https://api.apify.com/v2/acts/futurizerush~meta-threads-scraper/runs?
token=$APIFY_API_TOKEN&waitForFinish=300" \
  -H "Content-Type: application/json" --data-binary @input.json)
DATASET=$(echo "$RESP" | jq -r '.data.defaultDatasetId')
echo "실비용: $(echo "$RESP" | jq -r '.data.usageTotalUsd')" # 매번 실비 확인
curl -sS "https://api.apify.com/v2/datasets/$DATASET/items?
token=$APIFY_API_TOKEN&clean=true&format=json" \
  -o accounts.json
echo "수집 $(jq length accounts.json) 글"
```

반환 필드: username, followers_count, like_count, reply_count, repost_count, text_content, post_url, bio. ⚠ **인스타 핸들 ≠ Threads 핸들.** 큰 IG 계정이 Threads엔 없기도 합니다. **공략할 플랫폼에서 직접** 모으세요.

STEP 3 — AI한테 4축으로 점수 매기게 한다 (프롬프트 — 이게 핵심)

“누굴 팔로우하지”가 **점수표 한 장**으로 정리됩니다.

내 사업: (STEP 1에서 정의한 한 줄 + 내 고객 핵심을 여기에 붙여넣기)

아래 계정 목록(핸들 / 팔로워 / 평균 좋아요·댓글 / 소개)을

4가지 기준으로 각각 1점에서 5점으로 매겨, 합계순 30개만 표로 만들어줘.

- ① 그 팔로워가 '내 사업'의 고객일 확률
- ② 팔로워 대비 반응(작아도 반응 좋은 계정 우대)
- ③ 내 주제와의 일치도
- ④ 접근성 — 팔로워 500에서 5만 사이면 높게
(너무 크면 묻히고, 너무 작으면 도달이 약해서)

'유명한 순' 말고 4축 합계순. 합계·각 점수·선정 이유 한 줄 포함.

목록(STEP 2 accounts.json에서 나온 값을 이 형식으로 전부 붙여넣으세요):

@teo_daily_business / 팔로워 11,776 / 평균 좋아요·댓글(수집값) / AI 에이전트 기반 1인 비즈니스

@eazist_notion / 팔로워 1,907 / 평균 좋아요·댓글(수집값) / 1인 사업가 노션×AI×생산성

@js_ops_lab / 팔로워 248 / 평균 좋아요·댓글(수집값) / AI·자동화 (작아도 반응 높으면 ②에서 가점)

STEP 4 — 걸러낸다

점수표에서 아래는 제외(AI가 못 거른 것 수동 컷): - **죽은 계정** — 최근 2주에서 4주 글이 없음 - **과대 유명인·기업 공식** — 도달은 크지만 관계가 안 됨(노출용으로만 따로 분류) - **주제 이탈** — 핸들만 비슷하고 내용은 여행·재테크 등 무관

STEP 5 — 팔로우 + 한두 주는 “진짜 댓글”만 (영업 0)

상위 30개를 팔로우합니다. 그리고 **한두 주는 피치 금지** — 그들 글에 진짜 도움이 되는 댓글만.

- 큰 계정 댓글창에서 내 댓글이 보이면 → 사람들이 내 프로필 클릭 → 팔로우로 이어집니다. **댓글창이 내 광고판.** -  **자동 팔로우·자동 댓글·자동 DM = 계정 정지.** 수집은 도구, 행동은 사람 손. 이거 어기면 한 방에 밴입니다.

STEP 6 — “반응까지 AI로”: 좋은 글 가려내기 (ER 랭킹)

누가 잘 터지는지를 팔로워 수가 아니라 **반응률**로 봅니다. 팔로워 200짜리가 2만짜리를 이기는 게 흔합니다 = **구조가 도달을 만든다.**

```

import json, re
data = json.load(open("accounts.json", encoding="utf-8"))
def kr(s): return bool(re.search(r"[가-힣]", s or ""))
rows, seen = [], set()
for p in data:
    t = p.get("text_content") or ""
    if not kr(t) or len(t) < 30: continue
    u = p.get("username"); f = p.get("followers_count") or 0
    L, R, RP = p.get("like_count") or 0, p.get("reply_count") or 0, p.get("repost_count") or 0
    if f < 300 or L < 20 or u in seen: continue # 노이즈 컷
    er = (L + 2*R + 3*RP) / f # 반응률 = (❤️ + 2×💬 + 3×🔄) / 팔로워
    rows.append((er, u, f, L, R, RP, t)); seen.add(u)
rows.sort(reverse=True)
for er,u,f,L,R,RP,t in rows[:10]:
    print(f'ER {er*100:.0f}% @{u} (팔{f} ❤️{L} 💬{R} 🔄{RP})\n{t[:160]}\n---')

```

상위 글 목록을 AI(Claude·GPT)에 붙여넣고 '첫 문장 패턴과 댓글 구조 3가지만 뽑아줘'로 요청하면, 그 패턴을 내 글에 바로 적용할 수 있습니다. “누구에게(STEP 1~5) + 어떻게(STEP 6)”가 한 줄로 연결됩니다.

꼭 챙길 것 (진짜 알맹이)

1. **비용** — PAY_PER_EVENT actor만. 응답의 usageTotalUsd로 실비 확인, 일일 캡. 대량·정기는 BrightData가 더 싼.
2. **밴·윤리** — 수집만. 자동 행동 금지. 공개 데이터·약관·레이트리밋 존중.
3. **플랫폼 함정** — IG 핸들 ≠ Threads 핸들. 타깃 플랫폼에서 직접 측정.
4. **분석 마비 주의** — 도구는 함정입니다. 30개 추렸으면 그만 끊고 STEP5(사람 만나기)로 넘어가세요.

— 막히면 @junyoung.ai. 같이 봅니다.